



**Jurnal Ilmiah**  
**Manajemen Ekonomi dan Akuntansi**  
Universitas Muhammadiyah Bandung | <https://jimea-umbandung.org/>

ISSN (e): 2621-5306 | ISSN (p): 2541-5255

SINTA 4 Terakreditasi

SINTA GARUDA DBI Crossref

[Register](#)   [Login](#)   [About](#)   [Tim Editorial](#)   [Current](#)   [Submissions](#)   [Contact](#)

[Announcement](#)   [Archives](#)   [Focus and Scope](#)   [Proses Review](#)

[Kebijakan Plagiasi/Similarity](#)   [Open Access Policy](#)   [Licensing](#)

[Home](#) / [Archives](#) / [Vol 6 No 3 \(2022\): Edisi September - Desember 2022](#) / [Articles](#)

## PENGARUH TRANSFORMASI E-BOOK DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU-BUKU PERGURUAN TINGGI

**Gigih Prayogi**

Universitas Bina Darma

**Muji Gunarto**

Universitas Bina Darma

DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2362>

### Abstract

Kualitas dan kemampuan untuk menyediakan fasilitas tambahan yang tidak tersedia pada buku teks kertas ke elektronik *book* sangat penting untuk kemajuan masa depan jika ingin tetap bersaing, seperti kebutuhan pedoman untuk membantu perancang bahan pembelajaran elektronik *book* menghasilkan alat yang lebih efektif. Untuk alasan ini evaluasi ke bentuk pemasaran *digital* adalah langkah yang sangat baik dalam proses keputusan pembelian sebuah produk misalkan dalam pembelian bahan pembelajaran berbentuk elektronik *book* agar pendidikan semakin lebih maju. Kriteria dan ukuran untuk evaluasi perlu diperkenalkan bersama dengan metode yang sesuai untuk mempelajari bagaimana sangat pentingnya elektronik *book* ini terutama pada sektor pendidikan di perguruan tinggi. Responden pada penelitian ini meliputi 6 Perguruan Tinggi dikota Palembang. Data dikumpulkan menggunakan instrument berupa kuisisioner dan dianalisis menggunakan analisis SEM-PLS dengan *Software WarpPLs 7.0*. Pengujian ini