



KOMUNIKASI BISNIS

& *Tantangan Usaha*

**Fretty Welta, S.E., M.M.
Ferry Kurniawan, S.Pd., M.Pd.
Junadi, S.E., M.Si.**

Editor:

**Ilustri, S.Psi., M.Kes.
A. Guntur Herniawan, S.Pd.**

**KOMUNIKASI BISNIS
&
TANTANGAN USAHA**

UU No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat ciptaan dan/atau produk hak terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu ciptaan dan/atau produk hak terkait dapat digunakan tanpa izin pelaku pertunjukan, produser fonogram, atau lembaga penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI BISNIS & TANTANGAN USAHA

Fretty Welta, S.E., M.M.

Ferry Kurniawan, S.Pd., M.Pd.

Junadi, S.E., M.Si.



PENERBIT
INSAN CENDEKIA MANDIRI
Publisher of educational books

Komunikasi Bisnis & Tantangan Usaha

**Fretty Welta, S.E., M.M.
Ferry Kurniawan, S.Pd., M.Pd.**

Junadi, S.E., M.Si.

Editor :

Ilustri, S.Psi., M.Kes.

A. Guntur Herniawan, S.Pd.

Desainer:

Mifta Ardila

Sumber :

www.insancendekiamandiri.co.id

Penata Letak:

Siti Jamalul Insani

Proofreader :

Tim ICM

Ukuran :

viii, 98 hlm., 15,5x23 cm

ISBN :

978-623-348-270-7

Cetakan Pertama :

Agustus 2021

Hak Cipta 2021, pada Fretty Welta, S.E., M.M., dkk.

Isi di luar tanggung jawab penerbitan dan percetakan

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Anggota IKAPI : 020/SBA/20

PENERBIT INSAN CENDEKIA MANDIRI

(Grup Penerbitan CV INSAN CENDEKIA MANDIRI)

Perumahan Gardena Maisa 2, Blok F03, Nagari Koto Baru, Kecamatan Kubung,
Kabupaten Solok, Provinsi Sumatra Barat - Indonesia 27361

HP/WA: 0813-7272-5118

Website: www.insacendekiamandiri.co.id
www.insacendekiamandiri.com

E-mail: penerbitbic@gmail.com

Daftar Isi

Prakata.....	vii
Bab I Dasar Komunikasi dan Komunikasi Bisnis.....	1
A. Dasar-Dasar komunikasi.....	1
B. Unsur-Unsur komunikasi.....	4
C. Bentuk Dasar Komunikasi.....	4
D. Prinsip dan Strategi Komunikasi dalam Mengubah Perilaku	6
E. Prinsip Dasar Komunikasi	11
Bab 2 Peranan Komunikasi dalam Dunia Bisnis	15
A. Pengertian Peranan Komunikasi	15
B. Tujuan dari Komunikasi Bisnis	16
C. Keterampilan Komunikasi	25
D. Jenis dan Media Komunikasi	26
Bab 3 Komunikasi dalam Lingkungan Bisnis.....	45
A. Konsep Diri.....	45
B. Hubungan.....	47
C. Keterbukaan.....	49
D. Menyimak	51
Bab 4 Merencanakan Presentasi.....	55
A. Pentingnya Presentasi Lisan	55
B. Karakteristik Presentasi Bisnis.....	56
C. Menganalisis Umpan Balik	59
Bab 5 Teknologi Komunikasi dan Informasi dalam New Economy	61
A. Konsep Teknologi Informasi	63
B. Teknologi Informasi dan Komunikasi Menduduki Peran Strategis	64
C. Fungsi Internet Dalam Dunia Informasi dan Komunikasi.....	66
D. Manfaat Mempelajari Manfaat dari Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi.....	75

Bab 6 Evaluasi Komunikasi Bisnis..... 79

- A. Tujuan dan Alasan Penyelenggaraan Evaluasi 80
- B. Waktu Penyelenggaraan Evaluasi Komunikasi Bisnis..... 81
- C. Hambatan Dilakukannya Evaluasi Komunikasi Bisnis 82
- D. Rencana Kerja Pelaksanaan Evaluasi Komunikasi Bisnis 83
- E. Pendekatan Evaluasi Komunikasi Bisnis 83

Daftar Pustaka 89

Biodata Penulis 95

