

IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP BENTUKAN KABINET BARU INDONESIA 2019 PADA MEDIA ONLINE

Yella Guspita

Universitas Bina Darma

Leon Andretti Abdillah

Universitas Bina Darma

Abstract

Makin maraknya penggunaan media sosial seperti menjadikan media sosial tersebut sebagai sumber informasi yang sangat diminati masyarakat Indonesia. Salah satu pemanfaatan data ini adalah untuk mengetahui opini atau sentimen pengguna media sosial terhadap suatu topik. Salah satu topik yang penting untuk dibahas adalah pembentukan kabinet baru Indonesia 2019 yang akan dijadikan sebagai domain dalam penelitian ini. Penelitian ini memaparkan sebuah hasil analisis sentimen yang terbagi menjadi tiga kelas yaitu positif, negatif dan netral, dengan pengumpulan data dari informasi media sosial yang kemudian selanjutnya akan dilakukan klasifikasi menggunakan algoritma Naïve Bayes. Hasil dari penelitian ini nantinya akan menampilkan informasi analisis sentimen masyarakat terhadap pembentukan kabinet baru Indonesia 2019.