



Search

[Home](#) / [Archives](#) / [Vol 2 No 2 \(2022\): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Bina Darma](#) / [Articles](#)

Eksplorasi Digital Marketing Sebagai Usaha Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pelaku UMKM Tanaman Hias Hafiz Flower

Sitti Nurhayati Nafsiah

Universitas Bina Darma

Merry Agustina

Universitas Bina Darma

Vivi Sahfitri

Marlindawati Marlindawati

DOI: <https://doi.org/10.33557/pengabdian.v2i2.1725>

Keywords: Digital Marketing, penjualan, pendapatan, UMKM tanaman hias

Abstract

Pandemi covid-19 membawa dampak yang cukup besar disegala aspek kehidupan baik sosial, budaya, pendidikan dan ekonomi. Begitu juga dengan para pelaku UMKM. Tak terkecuali kegiatan penjualan tanaman hias pada usaha tanaman hias "Hafiz Flower" yang berada di Lorong Satria Kelurahan sungai buah yang merasakan penjualan tanaman hias menurun. Jika sebelumnya dapat diperoleh permintaan grosir tanaman hingga 8 kali dalam 1 minggu, kini menurun menjadi 1 kali atau bahkan tidak ada permintaan dalam 1 minggu. Untuk membantu memberikan alternatif penjualan, tim mengusulkan kegiatan pelatihan dan pendampingan *digital marketing* kepada pelaku UMKM usaha tanaman hias. *Digital marketing* dalam hal ini adalah dengan cara menandai lokasi bisnis dan memberi informasi bisnis di google map, memperluas pemasaran melalui instagram, dan membuat katalog di *WhatsApp* bisnis. Berbagai solusi pemasaran *digital* yang ditawarkan membantu

penyebaran informasi produk dan jasa para pelaku tanaman hias lebih luas sehingga penjualan akan kembali meningkat. Melalui kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan para anggota komunitas petani tanaman hias tentang manfaat *digital marketing* yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Sehingga, penjualan dan pendapatan para pelaku Usaha tanaman hias diharapkan dapat semakin meningkat tidak hanya selama pandemi, namun juga di masa yang akan datang setelah pandemi berakhir

e-ISSN 2797-7323
p-ISSN 2807-1417

JURNAL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
BINA DARMA
Volume 2, Nomor 2 Tahun 2022



Diterbitkan Oleh :
Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Bina Darma



Published
2022-07-29

Issue
[Vol 2 No 2 \(2022\): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Bina Darma](#)

Section
Articles



Abstract viewed = 60 times



PDF : 57 times

Copyright (c) 2022 Sitti Nurhayati Nafsiah, Merry Agustina, Vivi Sahfitri, Marlindawati Marlindawati



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).



ISSN 2797-7323



ISSN 2807-1417



...: ADDITIONAL MENU :...

About the Jurnal

Editorial Team

Focus and Scope

Reviewer

Contact

Author Guidelines

Publication Fee







QR Code JPKMBD

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#)

[Kampus Utama Lantai 7 Universitas Bina Darma \(UBD\)](#)

Jalan Ahmad Yani No.3 Palembang

Telp.0711-515679, Fax.0711-515582,

Email: jpkmbd@binadarma.ac.id.

Platform &
workflow by
OJS / PKP