

Analisis Dampak Media Sosial Terhadap Penjualan Perumahan: Studi Empiris Penggunaan Iklan Facebook dan Instagram

Rully Armanto

Fakultas Ekonomi, Universitas Taman Siswa

Muji Gunarto

Universitas Bina Darma

DOI: <https://doi.org/10.47747/jbme.v3i1.626>

Keywords: social media advertising, Facebook, Instagram, Sales

Abstract

The development of digital technology is growing rapidly, as well as digital-based marketing activities. Because advertising marketing is the most important part of marketing, of course there are also many kinds of advertising media. In this study, researchers examined Facebook and Instagram social media ads, this study aims to determine how widespread or influence Facebook and Instagram social media ads have on home sales in Palembang. The population in this study is the people of Palembang City who live in Palembang City Housing. The results of this study indicate that both Facebook and Instagram social media ads have a positive effect on sales, but when compared with Facebook social media ads. Instagram has a significant influence.

References

Adhi Suryo, L., Suddin, A., & Widajanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Iklan, Citra Merk, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13(2), 395–404.

- Hari Wibisono, Y. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian dengan perilaku niat sebagai variabel intervening pada situs kaskus.Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 1, 2012.
- Hurriyati, R., & Gunarto, M., 2019, Metode Statistika Bisnis Untuk Bidang Ilmu Manajemen dengan Aplikasi Program SPSS, Rafika Aditama, Bandung.
- Indrawati, K., Nyoman Sudiarta, I., & Wayan Suardana, I. (2017). Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. Analisis Pariwisata.
- Murad, S., & Rafsanjani, A. (2016). Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Di Kota Banda Aceh (Studi pada Pelanggan Smartfren di Kota Banda Aceh) SURYANI. 51(1), 51.
- Musfar, T. (2020). Manajemen Pemasaran. Cv.Media Sains Indonesia.
- Puntoadi, D. (2011). menciptakan penjualan melalui sosial media.
- Roma Doni, F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi, 9(2), 16–23.
- Septi Haryani, D. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspondari Asri Tanjungpinang. Jurnal Dimensi, 8(1), 54–70.
<https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1827>
- Setiawan Sumana Putra, S., & Wulandari, A. (2018). Efektivitas Iklan Motor Vespa Melalui Media Sosial Instagram Dengan Menggunakan Metode Epic (Studi pada Konsumen Vespa di Kabupaten Bandung Selatan Tahun 2018). In e-Proceeding of Applied Science (Vol. 5, Issue 1).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet.
- Tasliman, M., & Tresna Suryawibawa, D. (2019). Analisis Pemanfaatan Facebook. Prosiding, 940–945.
- Zarrella, D. (2010). The Sosial Marketing Book. Reilly media, Inc.

2022-02-24

How to Cite

Armanto, R., & Gunarto, M. (2022). Analisis Dampak Media Sosial Terhadap Penjualan Perumahan: Studi Empiris Penggunaan Iklan Facebook dan Instagram . *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 45 -55.
<https://doi.org/10.47747/jbme.v3i1.626>

More Citation Formats

Issue

[Vol. 3 No. 1 \(2022\): Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi](#)

Section

Articles

License

Copyright (c) 2022 Rully Armanto, Muji Gunarto

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

.:MENU.:

[Editorial Team](#)[Reviewers](#)[Scope and Focus](#)

.:SUBMISSION.:

[Submission to JBME](#)[Author Guidelines](#)[Payment](#)

.:PUBLICATION.:

[Policy and Process Review](#)[Copyright and Licency](#)[Publication Ethics](#)

[Plagiarism Policy](#)
[Open Access Policy](#)

.:VISITORS.:



.:INFORMATION.:

[For Reader](#)
[For Author](#)
[For Library](#)

.:Tools.:



**Manuscript
Template**



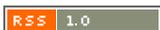
ISSN BARCODE



Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0



Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Make a Submission](#)

Language

[Bahasa Indonesia](#)

[English](#)

Browse



Training & Research Institute - Jeramba Ilmu Sukses

Jl. Brigjend Hasan Kasim No.22 Palembang

Email: jbme@jis-institute.org



This work is licensed under a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Platform &
workflow by
OJS / PKP