

EDITOR:  
Abdul Karim, M.Kom.

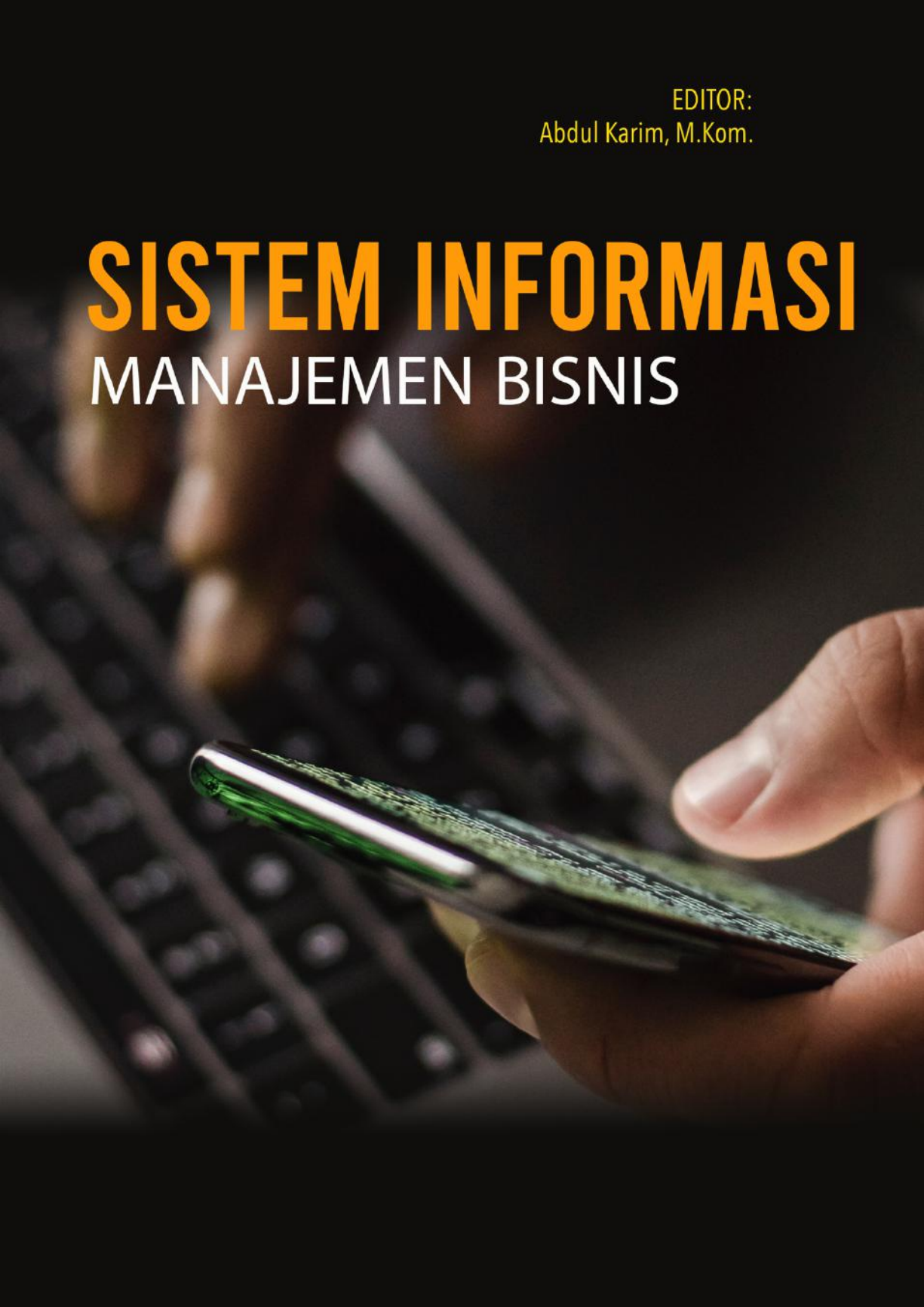


# SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BISNIS

Edi Surya Negara • Romindo • Rahman Tanjung • Nofitri Heriyani  
Janner Simarmata • Jamaludin • Tri Andi Eka Putra  
Eko Sudarmanto • Andriasan Sudarso • Bonaraja Purba

EDITOR:  
Abdul Karim, M.Kom.

# SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BISNIS



## UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

# **Sistem Informasi Manajemen Bisnis**

Edi Surya Negara, Romindo, Rahman Tanjung, Nofitri Heriyani  
Janner Simarmata, Jamaludin, Tri Andi Eka Putra  
Eko Sudarmanto, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba



Penerbit Yayasan Kita Menulis

# Sistem Informasi Manajemen Bisnis

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2021

Penulis:

Edi Surya Negara, Romindo, Rahman Tanjung, Nofitri Heriyani  
Janner Simarmata, Jamaludin, Tri Andi Eka Putra  
Eko Sudarmanto, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba

Editor: Abdul Karim

Desain Sampul: Tim Kreatif Kita Menulis

Sampul: pexels.com

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: [kitamenulis.id](http://kitamenulis.id)

e-mail: [press@kitamenulis.id](mailto:press@kitamenulis.id)

WA: 0821-6453-7176

Edi Surya Negara., dkk.

Sistem Informasi Manajemen Bisnis

Yayasan Kita Menulis, 2021

xiv; 172 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-6840-61-0 (print)

E-ISBN: 978-623-6840-62-7 (online)

Cetakan 1, Februari 2021

- I. Sistem Informasi Manajemen Bisnis
- II. Yayasan Kita Menulis

## Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa  
izin tertulis dari penerbit maupun penulis

# Kata Pengantar

Rasa syukur dan segala puji atas karunia dan nikmat yang diberikan oleh Allah SWT kepada tim penulis, sehingga buku Sistem Informasi Manajemen Bisnis dapat diselesaikan.

Sistem Informasi Manajemen Bisnis merupakan integrasi pemanfaatan sistem informasi dan teknologi informasi yang diterapkan pada suatu organisasi untuk mendukung proses bisnisnya. Sistem informasi manajemen bisnis menjadi bagian penting dalam memecahkan berbagai masalah yang terdapat dalam operasional bisnis seperti layanan, biaya produk, serta strategi bisnis.

Pemanfaatan sistem informasi manajemen bisnis menjadi salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif suatu organisasi.

Buku ini terdiri dari 10 bab, yaitu:

Bab 1 Konsep dasar sistem

Bab 2 Konsep dasar informasi dan sistem informasi

Bab 3 Konsep sistem informasi manajemen

Bab 4 Komponen sistem informasi manajemen

Bab 5 Sistem manajemen database

Bab 6 Pengembangan Aplikasi E-Commerce

Bab 7 Analisis dan pengembangan sistem informasi

Bab 8 Sistem informasi akuntansi dan sistem informasi sumber daya manusia

Bab 9 Sistem informasi pemasaran dan keunggulan kompetitif

Bab 10 Sistem pendukung pengambilan keputusan Bisnis

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman sejawat yang telah memberikan masukan-masukan positif selama penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Medan, Februari 2021

Penulis

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii

## **Bab 1 Konsep Dasar Sistem**

1.1 Pengertian Sistem .....	1
1.2 Karakteristik Sistem .....	2
1.3 Klasifikasi Sistem .....	6
1.4 Syarat-Syarat Sistem .....	7
1.5 Daur Hidup Sistem .....	8
1.6 Pelaku Sistem .....	9
1.7 Flowchart Sistem .....	10
1.8 Sistem Informasi .....	12

## **Bab 2 Konsep Dasar Informasi dan Sistem Informasi**

2.1 Pendahuluan .....	15
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	16
2.2.1 Definisi Data dan Informasi .....	16
2.2.2 Kualitas Informasi .....	19
2.2.3 Nilai Informasi .....	20
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	20
2.3.1 Komponen Sistem Informasi .....	22
2.3.2 Model Sistem Informasi .....	24
2.3.3 Aktivitas Sistem Informasi .....	27



**Bab 3 Konsep Sistem Informasi Manajemen**

3.1 Pendahuluan.....	29
3.2 Konsep Manajemen.....	30
3.3 Definisi SIM.....	31
3.4 Sejarah SIM .....	32
3.5 Batasan SIM.....	34
3.6 Tujuan dan Manfaat SIM.....	36
3.7 Peran SIM .....	38
3.8 Faktor Pendukung Keberhasilan SIM.....	38

**Bab 4 Komponen Sistem Informasi Manajemen**

4.1 Pendahuluan.....	41
4.2 Komponen Sistem Informasi Manajemen Fungsional .....	42
4.2.1 Sistem Administrasi Dan Operasional.....	42
4.2.2 Sistem Pelaporan Manajemen.....	42
4.2.3 Sistem Pencarian .....	43
4.2.4 Sistem Database .....	43
4.2.5 Manajemen Data .....	43
4.3 Komponen Sistem Informasi Manajemen Fisik .....	44
4.3.1 Sumber Daya Perangkat Keras (Hardware).....	44
4.3.2 Perangkat Lunak (Software).....	46
4.3.3 Personil (Brainware) .....	47
4.3.4 Prosedur Pengoperasian.....	49
4.4 Basis Data.....	49
4.5 Jaringan Data .....	50

**Bab 5 Sistem Manajemen Database**

5.1 Pendahuluan.....	51
5.2 Database .....	52
5.3 Kegunaan Basis Data .....	56
5.4 Sistem Manajemen Basis Data.....	57
5.5 Teknologi Sistem Manajemen Basis Data.....	59

**Bab 6 Pengembangan Aplikasi E Commerce**

6.1 Pendahuluan.....	61
6.2 Konsep E Commerce .....	62
6.2.1 Pengertian E Commerce .....	62
6.2.2 Sejarah E Commerce.....	63
6.2.3 Manfaat E Commerce .....	64

6.2.4 Karakteristik E Commerce .....	65
6.2.5 Perusahaan E Commerce Terpopuler .....	66
6.3 Pengembangan Aplikasi E Commerce .....	68

## **Bab 7 Analisa dan Pengembangan Sistem Informasi**

7.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	73
7.1.1 Karakteristik Sistem.....	73
7.1.2 Pengertian Sistem Informasi .....	75
7.1.3 Komponen Sistem Informasi .....	75
7.2 Analisa dan Pengembangan.....	76
7.2.1 Pengembangan Sistem.....	77
7.2.2 Alat Bantu Pengembangan Sistem Informasi.....	78

## **Bab 8 Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia**

8.1 Pendahuluan.....	87
8.2 Sistem Informasi Akuntansi .....	88
8.2.1 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	88
8.2.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	89
8.2.3 Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi Akuntansi .....	91
8.3 Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (SDM).....	93
8.3.1 Manfaat Sistem Informasi SDM .....	94
8.3.2 Komponen Dasar Sistem Informasi SDM .....	95
8.3.3 Sumber-sumber Informasi SDM .....	96
8.3.4 Pengamanan Sistem Informasi SDM.....	97

## **Bab 9 Sistem Informasi Pemasaran dan Keunggulan Kompetitif**

9.1 Pendahuluan.....	99
9.1.1 Definisi Sistem Informasi Pemasaran .....	101
9.1.2 Manfaat dan Pentingnya Sistem Informasi Pemasaran.....	102
9.1.3 Jenis-Jenis Sistem Informasi Pemasaran .....	106
9.1.4 Faktor-faktor yang membantu penyebaran Sistem Informasi Pemasaran .....	106
9.1.5 Merancang Sistem Informasi Pemasaran .....	107
9.1.6 Model Sistem Informasi Pemasaran .....	107
9.2 Komponen Sistem Informasi Pemasaran .....	109
9.2.1 Catatan Internal .....	110
9.2.2 Intelijen Pemasaran .....	114
9.2.3 Riset Pemasaran .....	117

9.2.4 Sistem Pendukung Keputusan Pemasaran .....	119
9.3 Pengambilan Keputusan .....	123
9.3.1 Pentingnya Pengambilan Keputusan .....	124
9.3.2 Pengambilan Keputusan dan Pemecahan Masalah .....	125
9.3.3 Jenis-jenis Keputusan .....	125
9.3.4 Klasifikasi Keputusan .....	128
9.3.5 Proses Pengambilan Keputusan .....	130
9.4 Keunggulan Kompetitif Dan Strategi Pemasaran .....	132
9.4.1 Esensi Keunggulan Kompetitif .....	133
9.4.2 Posisi Kompetitif .....	134
9.4.3 Strategi Potensial untuk Diferensiasi .....	135
9.4.4 Proses Evaluasi Keunggulan Kompetitif .....	139
9.4.5 Pahami Semuanya .....	140
9.4.6 Keeping The Edge Sharp .....	141

## **Bab 10 Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Bisnis**

10.1 Pengertian dan Konsep .....	143
10.2 Fase Pemecahan masalah.....	145
10.3 Membangun Konsep dan Elemen Proses Pemecahan Masalah .....	145
10.4 Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Bisnis .....	148
10.4.1 Model DSS .....	148
10.4.2 Pemodelan Matematika .....	148
10.4.3 Jenis Model .....	149
10.5 Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Kelompok dalam Bisnis .	150
10.5.1 Konsep GDSS .....	150
10.5.2 Bagaimana GDSS Membantu Pemecahan Masalah.....	151
10.5.3 Rancangan lingkungan GDSS .....	151

Daftar Pustaka .....	153
Biodata Penulis .....	165

# Daftar Gambar

Gambar 1.1: Karakteristik Sistem .....	5
Gambar 1.2: Flowchart Sistem Checkout Pesanan .....	12
Gambar 2.1: Proses Transformasi Data Menjadi Suatu Informasi .....	18
Gambar 2.2: Blok Sistem Informasi yang Saling Berinteraksi .....	23
Gambar 3.1: Informasi dan SIM di Semua Level Manajemen .....	35
Gambar 4.1: Hardware Komputer .....	45
Gambar 4.2: Perangkat Lunak (Software) .....	47
Gambar 4.3: Personil (Brainware) .....	47
Gambar 4.4: Basis Data .....	50
Gambar 5.1: Hirarki Basis Data .....	53
Gambar 5.2: Komponen Basis Data .....	55
Gambar 5.3: Elemen-elemen Konsep Database .....	58
Gambar 7.1: Diagram UML .....	78
Gambar 9.1: Peran Sistem Informasi Pemasaran .....	105
Gambar 9.2: Model Sistem Informasi Pemasaran .....	108
Gambar 9.3: Elemen-elemen Sistem Informasi Pemasaran .....	108
Gambar 9.4: Model Sistem Informasi Pemasaran Albaum dan Duerr .....	109
Gambar 9.5: Proses Riset Pemasaran Pride and Ferrell .....	118
Gambar 9.6: Proses Riset Pemasaran Kotler .....	119
Gambar 9.7: Komponen Sistem Pendukung Keputusan .....	122
Gambar 9.8: Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan .....	122
Gambar 9.9: Keputusan yang diprogram versus tidak terprogram .....	129



# Daftar Tabel

Tabel 1.1: Karakteristik Sistem.....	11
Tabel 7.1: Simbol Use Case Diagram.....	79
Tabel 7.2: Simbol-simbol Class Diagram.....	81
Tabel 7.3: Simbol-simbol Activity Diagram .....	82
Tabel 7.4: Simbol-simbol Squence Diagram .....	83



# SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BISNIS

Sistem Informasi Manajemen Bisnis merupakan integrasi pemanfaatan sistem informasi dan teknologi informasi yang diterapkan pada suatu organisasi untuk mendukung proses bisnisnya. Sistem informasi manajemen bisnis menjadi bagian penting dalam memecahkan berbagai masalah yang terdapat dalam operasional bisnis seperti layanan, biaya produk, serta strategi bisnis.

Pemanfaatan sistem informasi manajemen bisnis menjadi salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif suatu organisasi.

Buku ini terdiri dari 10 bab, yaitu:

Bab 1 Konsep dasar sistem

Bab 2 Konsep dasar informasi dan sistem informasi

Bab 3 Konsep sistem informasi manajemen

Bab 4 Komponen sistem informasi manajemen

Bab 5 Sistem manajemen database

Bab 6 Pengembangan Aplikasi E-Commerce

Bab 7 Analisis dan pengembangan sistem informasi

Bab 8 Sistem informasi akuntansi dan sistem informasi sumber daya manusia

Bab 9 Sistem informasi pemasaran dan keunggulan kompetitif

Bab 10 Sistem pendukung pengambilan keputusan Bisnis



YAYASAN KITA MENULIS  
press@kitamenulis.id  
www.kitamenulis.id

ISBN 978-623-6840-61-0



9 786236 840610